

sisällys 5•2015

- 3 PÄÄKIRJOITUS
- 10 MAATILAYRITYS: Varhaisperuna kasvaa kohti keskikesää
- 18 TUTKIMUS: Hallinnollinen taakka painaa eniten kotieläintiloilla
- 20 HYVÄ SATO: Kevätkylvöt kiikarissa
Kisapellon mangaanit vähissä
- 24 KASVINILJELY: Nurmisiemenen hinnasta puuttuu riskilisä
Voikukka venähtää nopeasti ruiskutusajan ohi
Siemenperunakeskus jalkautuu lähemmäksi kuluttajaa
Suomi aeropolisen viljelyn kärkijoukoissa
Hyvät oraat myöhemmällä kylvöllä
- 42 VIHANNESVILJELY: Uutuuslajikkeet piristävät tomaattisesonkia
- 48 RUOKAMARKKINAT: Elintarvikevääreännökset kasvussa
- 52 KOULUTUS: Korkeakoulun kautta maatilayrittäjäksi
Osuuskuntaopiskelua ja tiimioppimista
- 58 TYÖTERVEYS: Palvelujen verkosto tukee työkykyä
- 60 HEVOSTALOUS: Veri vetää raveihin
- 64 METSÄTALOUS: Suursellutehdas kasvattaa kuitupuun kysyntää
Tuhkalla puu kovaan kasvuun
- 74 POROTALOUS: Paliskunta vie Sokli-kaavan KHO:een
- 76 YRITTÄJÄ: Vakavat ovat Suomen metsien ensimmäinen vientituote



60

Hevosharrastus ei ole iästä kiinni. Oulun ravinuorista kasvaa ehkä tulevaisuuden ohjastaja-ammattilaisia.

TOISTUVAT:

- 6 Uutiset
- 8 Herra Punttila
- 9 Vähätalo
- 17 Antinpoika
- 36 Verkossa
- 63 Väinö Vältti
- 73 Vaaran paikka
- 82 Nollarajalla



42

76

Vakkamestarin käsissä syntyy hienoa työtä. Itse yrittäjä on täystyöllistetty.

Iso osa suomalaisten syömistä tomaateista on lähtöisin närpiöläisten yrittäjien kasvihuoneista.

INTERNET: www.maatilanpellervo.fi

Lihan, maidon, viljan, munien uudet markkinakatsaukset verkkosivulla aina lehden ilmestyttyä. Tilaa jille palvelu on ilmainen. Salasana: **venttiili**

TOIMITUS

Päätoimittaja
Teemu Pakarinen
Puh. 050 544 6457

Toimituspäällikkö
Vesa Jääskeläinen
puh. 0400 235 788

Ulkoasu
Minna Aho AD
Puh. 040 156 9162
Kaija Rinkinen
Puh. (09) 4767 5561

**Tilaukset ja
osoitteen muutokset**
Puh. 020 413 2636
tilaukset@pellervo.fi

Kestotilaus
Maatilan Pellervo 89,50 €
MP + Eläin-liite 103,00 €
Kodin Pellervo 79,20 €
MP + KP 120,00 €
MP + KP + Eläin 143,00 €

Tilaajien e-arkisto
pellervo-e-lehdet.fi

Ilmoitusten myynti
Agrimedia Oy
Tanja Forsman
Puh. 040 539 3089

Pellervo
Merja Sainio
myyntipäällikkö
Puh. (09) 4767 5573

Toimitus
PL 77 (Simonkatu 6)
00101 Helsinki
(09) 476 7501 (vaihde)
sähköposti:
maatilanpellervo@pellervo.fi

Henkilökohtaiset sähköpostit
etunimi.sukunimi@pellervo.fi



Julkaisija
Pellervo-Media Oy
www.maatilanpellervo.fi

Pellervo on Aikakauslehtien
Liiton jäsenlehti

ISSN 1456 7229

Pellervo vastaa vain tilattujen
kirjoitusten ja kuvien säilyttä-
misestä ja palauttamisesta.

Tämän lehden tilaajarekisteriä
voidaan käyttää suoramarkki-
nointitarkoituksiin.

Painopaikka
PunaMusta



MAATILAN PELLERVO

Perustettu 1899

7.5.2015

Arvokasta työtä



Teemu Pakarinen
teemu.pakarinen@pellervo.fi

Maatila on muiden yritysten joukossa erikoisessa asemassa – eikä mitenkään myönteisessä mielessä. Kilpailutilanne on lievästikin sanottuna vaikea, kun maatalousyrittäjän mahdollisuudet vaikuttaa tuotteiden hintaan ovat olemattomat. Toisaalta on jatkuvasti kehitettävä tuotantoa, pidettävä huolta laadusta ja vastattava kuluttajien alati kasvaviin vaatimuksiin. Kaikki tämä maksaa!

Tälläkään hetkellä maatalouden tuotantokustannukset eivät vastaa tuottajahintoja. Viljelijät joutuvat kilpailemaan jopa luontoa vastaan. Tässä *Maatilan Pellervossa* on juttu rymättyläläisestä varhaisperunan viljelijästä. Hän tähtää avomaalla kasvatetulla perunalla kesäkuun alkuun, kun monessa kodissa vietetään lakiaisia. Toinen sesonki on juhannuksena. Tuottaja tietää, että vuoden tulos tehdään näiden parin sesonkiviikon aikana. Joskus onnistutaan, joskus tulos jää laihemmaksi.

Kasvihuonetuotannossakin eletään sesonkia. Närpiöläisellä tuottajalla tomaattia lähtee suomalaisiin ruokapöytiin tasaisena virtana. Yrittäjä sanoo tässä lehdessä, että uutuuksia on tuotava kuluttajien ulottuville jatkuvasti. Kokeiltavana on kymmeniä tomaattilajikkeita. Jokin niistä saattaa kypsyä lajikkeeksi, jota ostajat kilvan haluavat.

Väittäkö joku vielä, että maatalousyrittäjät ovat nihkeitä kehittämään ja uudistamaan tuotantoaan? Kasvihuone- tai perunantuotanto ovat siitä hyviä esimerkkejä, mutta yhtä arvokasta tuotekehittelyä tehdään maito-, liha-, kananmuna- ja kasvinviljelytiloilla sekä muissa maaseudun yrityksissä. Markkinat vaativat uudistumaan, mutta milloin yrittäjä saa palkan tuotekehitystyöstään.

Olisi jo korkea aika...

NYT



Viljelyviisaat kilpasilla

MAATILAN PELLERVON Hyvä Sato -kilpailu on lähtökuopissaan. Tänä vuonna mukana on kuusi maatalouden ammattilaisista koostuvaa joukkuetta. Syksyllä nähdään, kuinka viljelyviisaat pärjäävät käytännön töissä. Viime vuonna parhaan taloudellisen tuloksen niitti Luomuinstituutin joukkue viljelemällä mailasnurmea. Hyväksi kakkoseksi nousi Bernerin joukkue syysrapsilla.