

sisällys



42 Johanna ja Ilkka Mäkitalo aikovat jatkaa emakko- ja lihasikaloiden tuotantoa entisessä laajuudessa, kun äskettäin tehty sukupolvenvaihdos sujui sutjakkaasti. Tilalla on nyt 110 emakkoa ja 750 lihasikapaikkaa.



59 Suomenlammaskatras kuuluu rantasalmelaiseen mäkiseen perinnemaisemaan. Ann-Mari Lintunen kehitti yhden naisen lammastilastaan jalostuslampolan kymmenessä vuodessa.

numero **1** • 2019

3 Pääkirjoitus
13 Maitopoika
64 Palveluhakemisto
65 Ajankohtaista

MAIDONTUOTANTO

6 Navetan peruskorjauksella tuotokset kovaan kasvuun
14 Toiveissa ensi vuodeksi parempia aikoja
18 Navettainvestointi luomumielellä

VASIKKAKASVATUS

23 Viiden tähden vasikkatilat

ELÄINTERVEYS

28 Utaretulehduksista eroon navetan olosuhteita parantamalla
32 Ontumiset minimiin

NAUDANLIHANTUOTANTO

37 Suoramyynti tuo lisätuloa lihatilalle

YRITYSTOIMINTA

42 Vastuut vaihtuivat sujuvasti sikatilalla
46 Paavolan Kotijuustola luottaa käsityöhön

KONEURAKOINTI

50 Pienillä toimilla tehoa lannanlevitykseen

SIKATALOUS

52 Eläinlääkäriliiton hyvinvointipalkinto Pajjan tilalle
54 Tanskan sikatalous maailman huippua

LAMMASTALOUS

59 Jalostuslampolan yrittäjän arkeen kuuluu etämännöinti



54 Siinä missä Suomelle metsä on ollut viennin ja hyvinvoinnin selkäranka, Tanskan talouden tuki ja turva on maatalousklusteri ja sen vahva selkäranka sikatalous.



37 Mikko Virtasen mielestä maatalousyrittäjyydessä parasta on työn vaihtelevuus ja aikataulun vapaus. Matiaskin pääsee usein isän mukana katsomaan sonneja ja auttamaan askareissa.



46 Tuskinpa arvasi Maija-Liisa Paavola tullessaan maitotilan emännäksi 1980-luvun puolivälissä, että hänen perheensä saisi pian elannon omassa kotijuustolassa valmistuvista juustoista ja jugurteista.



24 Anu Hämäläinen vuokrasi Otavan entisen koulunavetan yhdessä miehensä Heikki Hämäläisen kanssa. Nyt tilan satakunta lehmää on sijoitettu kahteen eri navettaan, jotka poikkeavat toisistaan.

Kannen kuva: Pekka Karppinen • Seuraava Eläin-liite ilmestyy 7.2.2019



Päätoimittaja
Teemu Pakarinen
Puh. 050 544 6457

Toimituspäällikkö
Vesa Jääskeläinen
Puh. 0400 235 788

Ulkoasu
Minna Aho AD
Puh. 040 156 9162
Kaija Rinkinen
Puh. (09) 4767 5561

**Tilaukset ja
osoitteen muutokset**
Puh. 020 413 2636
tilaukset@pellervo.fi

Tilaajien e-arkisto
pellervo-e-lehdet.fi

Ilmoitusten myynti
Agrimedia Oy
Tanja Forsman
Puh. 040 539 3089

Pellervo
Merja Sainio
myyntipäällikkö
Puh. (09) 4767 5573

Toimitus
PL 77 (Simonkatu 6)
00101 Helsinki
(09) 476 7501 (vaihte)
telekopio
(09) 694 8845
sähköpostiosoite
maatilianpellervo@pellervo.fi

Henkilökohtaiset sähköpostit
etunimi.sukunimi@pellervo.fi

Julkaisija
Pellervo-Media Oy

Pellervo on Aikakauslehtien
Liiton jäsenlehti
ISSN 2242-6396

Pellervo vastaa vain tilattujen
kirjoitusten ja kuvien
säilyttämisestä
ja palauttamisesta.

Painopaikka


Tämän lehden tilaajarekisteriä
voidaan käyttää
suoramarkkinointitarkoituksiin.



eläin

MAATILAN
PELLERVO

KAUPAN SIMU PIENENI KAKUNJAOSSA

Elintarvikkeiden kuluttajahinnat ja niiden jakautuminen elintarvikeketjun eri toimijoiden välillä on kestopuheenaihe, josta riittää hämmennettävää vuodesta toiseen. Viimeksi tähän soppaan lusikkansa iskivät Pellervon taloustutkimus PTT ja Luonnonvarakeskus Luke joulun alla julkistamallaan tutkimuksella. Sen perusteella kakunjaon on voittanut teollisuus. Alkutuotannon osuus on pysynyt lähes ennallaan pienoisesta laskusta huolimatta, mutta kaupan osuus on laskenut selvästi.

Tutkimus elintarvikkeiden hintamarginaaleista on kuitenkin mielenkiintoinen, koska se herättää runsaasti kysymyksiä, joihin on vaikea löytää vastauksia: Onko halpuutus todellakin purrut? Kenen selkänahasta tuotos on revitty? Miksi tulokset eivät näy kaupan taseissa? Kuinka monta yritystä kyselyyn vastasi, kun kysely lähetettiin vain 15 eri osapuolelle? Miksi Valio ei merkittävänä toimijana ollut mukana tutkimuksessa?

Ei siis ihme, että MTK ja Elintarviketeollisuusliitto ETL olivat tutkimustuloksista aluksi nyreissään. ETL ja Kaupan liitto pitivät kuitenkin myönteisenä sitä, että tutkimus tuo läpinäkyvyyttä siihen, mihin suuntaan elintarvikeketjun rahavirrat kehittyvät. Nimittäin jakamista ei ole enempää, sillä ruokaketjussa eri osapuolten jaettavana oleva euromääräinen summa on viime vuosina pikemminkin pienentynyt. Kysymys kakunjaossa on siitä, kuka kuorii kermat päältä.

Ihmiset eivät syö määräänsä enempää. Elintarvikkeiden kuluttajahinnat ovat vuosien saatossa laskeneet ja välillä taas nousseet, kuten tällekin vuodelle on ounasteltu. Kotitalouksien kulutusmenoista elintarvikkeiden osuus pois lukien alkoholiuomat on Suomessa ollut jo pitkään keskimäärin 12 prosenttia. Useimmille se on halpaa lystiä siihen nähden, että asumisen ja liikkumisen kustannukset alkavat olla kipurajoilla.

Oleellista onkin, että kaikki ruokaketjun osapuolet kehittävät ja tehostavat toimintaansa. Vain siten voidaan ylläpitää kotimaista tuotantoa ja kilpailla tuontia vastaan sekä voimistaa vientiä. Vaihtotaseemme on siltä osin edelleenkin nurinkurinen, että elintarvikkeiden vienti ei ole kehittynyt läheskään niin voimakkaasti kuin tuonti. Jotain on kuluttajissakin pielessä, jos maailman parhaimmaksi ja puhtaimmaksi rankattu ruoka ei kelpaa.

Vesa Jääskeläinen