



Emolehmäpohjan keskimääräinen kokonaiskustannus oheistiloineen ja toiminnallisine investointeineen kohoaa helposti 6 000 euroon emopaikkaa kohti.



Suomalainen villa hyötykäyttöön -hankkeen tavoitteena on innostaa lammastiloja hyödyntämään villaa yhdessä jatkojalostajien kanssa.

ELÄIN

Pellervo

Sisältö 12 • 2021

Maatilalla

- 10 Virtasten tavoitteena hyvinvoiva karja ja mutkaton arki
- 20 Kankaan tilan tarkan budjetin navetta
- 32 Karhusaaren tilalla risteytysmot vaihtuivat gallowayemoihin
- 36 Galloway on tiimipelaaja
- 42 Muiden apu kantoi Kokka-ahon tilan yli vaikeuksien

TEEMA: Talous & rakentaminen

- 24 Kallion kylmäpohjoille alle kustannusarvion
- 29 Vanhat rakennukset hyötykäyttöön
- 30 Miten lehmät pääsevät ulos?

Eläinterveys & hyvinvointi

- 16 Hyvä hedelmällisyys lähtee tarkkailusta
- 19 5 vinkkiä hedelmällisyshäiriöihin
- 38 Salmonellatomuuden kova hinta

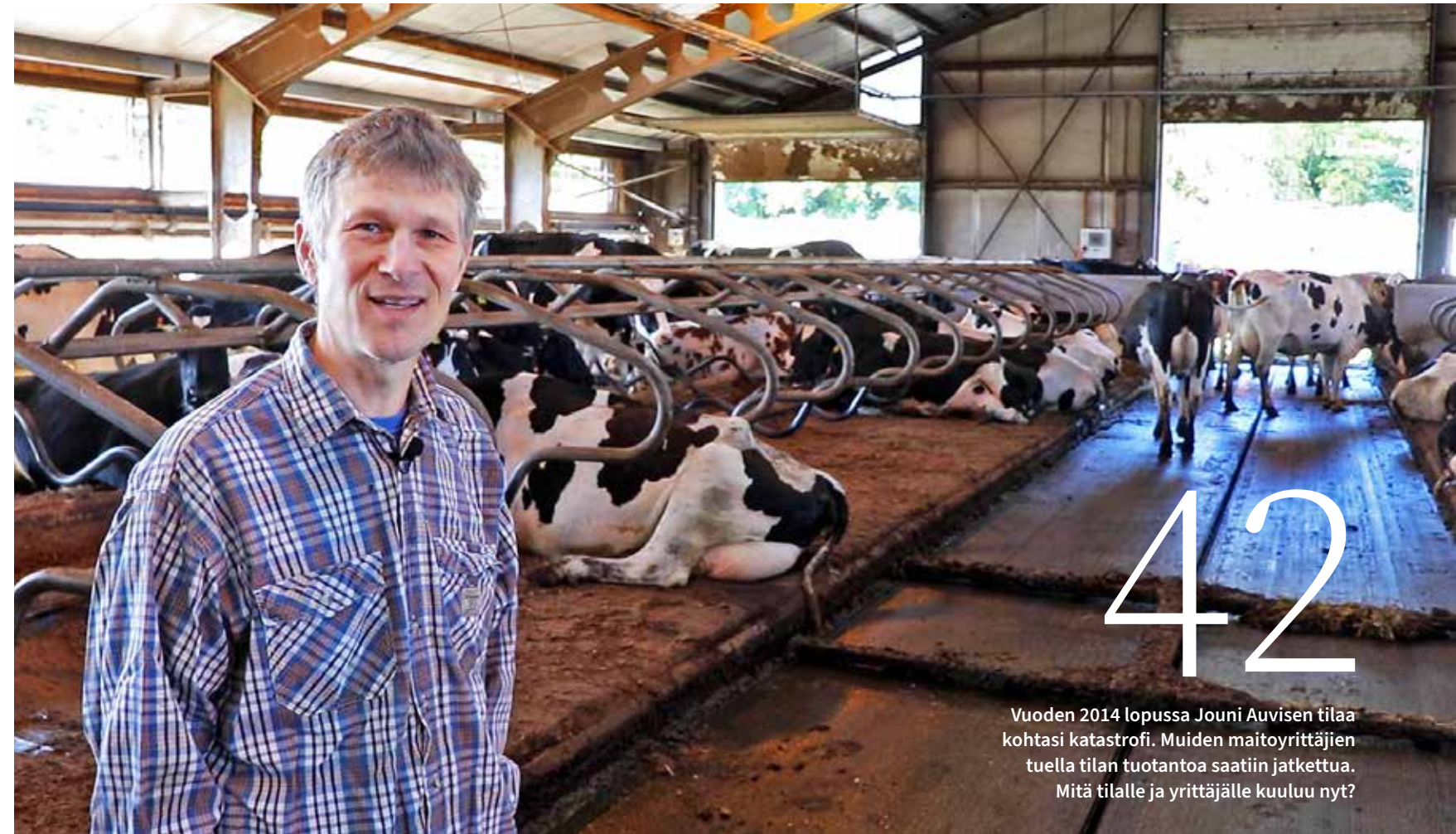
Työtä & taloutta

- 46 Juhani Vuorenmaa kehittää kestävämpiä rehuratkaisuja
- 50 Kotimaiselle villalle on nyt kysyntää
- 52 Eläimet edellä Kilkilän Farmilla

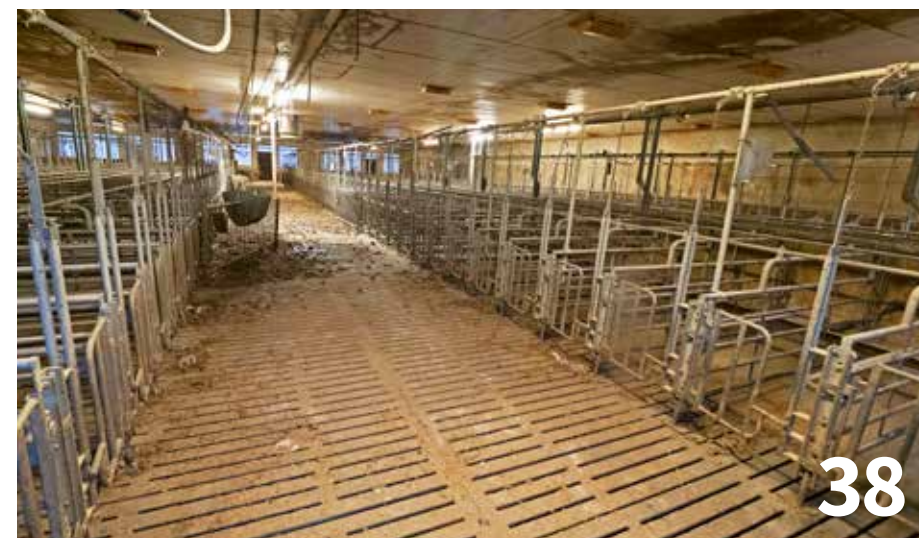
Vakiot

- 3 Pääkirjoitus: Kuluttajat valmiita auttamaan?
- 49 Kolumni: Jämy johtaja ja rento tyyppi
- 58 Sarjakuva Ansulin farmi

KANNEN KUVA: ANITA KARHUSAARI



Vuoden 2014 lopussa Jouni Auvisen tilaa kohtasi katastrofi. Muiden maitoyrittäjien tuella tilan tuotantoa saatiin jatkettua. Mitä tilalle ja yrittäjälle kuuluu nyt?



Amerikan Porsaalle on kertynyt salmonellan saneerauslaskuja satojen tuhansien eurojen edestä. Yritystoiminnan jatko on vaakalaudalla.



Kilkilän Farmilla liha-karjan oheen perustettu sivuelinkeino tuottaa jo suurimman osan tilan liikevaihdosta.



Pääkirjoitus

Kuluttajat valmiita auttamaan?

KOTIELÄINTILAT OVAT nyt ennätyskallisen kovilla. Heikko viljavuosi, käsittämättömän korkealle kohonneet tuotantokustannukset ja alhaalla roikkuva tuottajahinta on yhdistelmä, joka uhkaa laittaa monta yrittäjää polvilleen.

Lihaskatiloilla alkaa olla tilanne, että tulojen sijaan porsaan saattamisesta elintarvikkeeksi tuottajalle jää lopulta vain kuluja. Kovilla ovat myös porsastilat, joista monilla on isot vapaaporsitusinvestoinnit takana.

Hyviä uutisia harmauden keskellä ovat MTK:n Kantar TNS Agri:lla teettämän kyselyn tulokset: Valtaosa suomalaisista haluaisi, että suomalainen viljelijä saisi nykyistä suuremman osuuden ruuan hinnasta. Suurin osa olisi myös valmis maksamaan ruuastaan enemmän, jos hinnankorotus kanavoituisi viljelijälle.

Myös K-ryhmän kyselyssä nousee estradille yhtenä voimakkaana trendinä suomalaisen ruuan arvostus. Yli puolet vastaajista sanoo suosivansa sitä, 18–24-vuotiaista jopa 65 %. Yli puolet pitää lähellä tuotettuja ja vastuullisia raaka-aineita trendikkäinä.

Sama suunta näkyy myös Kespron teettämästä tutkimuksesta: Asioidessaan ravintolassa suomalaisista 87 % pitää tärkeänä, että ravintola kertoo läpinäkyvästi käyttämiensä raaka-aineiden alkuperästä. Jopa 84 % pitää tärkeänä, että ravintolan raaka-aineet ovat kotimaisia.

Toistaiseksi nämä trendit eivät ole juuri näkyneet kuluttajahintatasossa. PTT:n Janne Huovarin mukaan Suomessa yleinen hintojen nousu ei ole erityisen

nopeaa verrattuna muihin maihin. Euroalueella harmonisoidut kuluttajahinnat nousivat lokakuussa 4,1 % ja Suomessa vain 2,8 %. Yksi keskeinen syy Suomen muita maita hitaampaan inflaatioon on ruuan hintojen hidas kohoaminen.

Toivottavasti edellä mainitut luvut ja yleinen ilma- piiri tuovat tarvittavan rohkeuden elintarviketeollisuudelle, kaupalle ja ravintola-alalle tehdä tuntuvia muutoksia niin hintoihin kuin ruuan hinnoista tuottajille ohjautuvaan osuuteen. Vastuullisuushokeman tulisi näkyä myös oikeudenmukaisessa rahanjaossa.

Yksittäisen yrittäjän selviytymiskeinot, kuten sopimusten kilpailutus, pidempien maksuaikojen neuvottelu ja lainojen uudelleen järjestelyt ovat tuttuja ja osalle jo käytetty mahdollisuus. Julkisuudessa on väläytelty myös toiveita sopeutumistuista tuotantolinjan vaihtamiseen. Ehkä sekin voisi olla toimiva ratkaisu joillekin tiloille. Nuoret juuri investoineet tilat tarvitsevat kuitenkin toisenlaisia ja nopeita tukitoimia.

Jos tuntuu, että kaamos meinaa viedä mensesään, kannattaa noudattaa Jouni Auvisen (s. 42) ohjeita. Häntä kohdannut katastrofi opetti, kuinka tärkeää ovat ammatillinen vertaistuki ja läheiset ystävät. Auvinen kannustaa avoimuuteen myös vaikeista aiheista, sillä oikea neuvo oikeaan aikaan voi ratkaista ongelman ja pelastaa jopa hengen.

SARI JÄRVINEN

TOIMITUSPÄÄLLIKKÖ

Vastaava päätoimittaja

Anna Malk
040 069 9614

Tuottaja

Anne Penttilä
044 222 6884

AD

Minna Aho
040 156 9162

Tämän lehden kirjoittajat: Marja Heikkilä, Maija Kyrö, Eeva-Kaisa Pulkka, Hannu Koivisto, Leena Pakarinen, Satu Huttunen, Kaisa Sirkko, Raila Aaltonen, Tuula Kukkola-Räinä, Meeri Ylä-Tuuhonen, Sirpa Palokari • **Tilaukset** 020 413 2636, tilaukset@pellervo.fi • **Näköislehti** pellervo-e-lehdet.fi • **Ilmoitusmyynti** Agrimedia Oy Tanja Forsman, 040 539 3089 • **Toimitus** PL 77, 00101 Helsinki, maatilapellervo@pellervo.fi, etunimi.sukunimi@pellervo.fi • **Julkaisija** Pellervo-Media Oy • Aikakausmedia ry:n jäsen • Pellervo vastaa vain tilattujen kirjoitusten ja kuvien säilyttämisestä ja palauttamisesta • **Painopaikka** PunaMusta Oy ISSN 2242-6396 • Tämän lehden tilaajarekisteriä voidaan käyttää suoramarkkinointitarkoituksiin.

Toimituspäällikkö

Sari Järvinen
040 062 0199

Toimitussihteeri

Rita Lahti
040 688 3305

Ulkoasu

Heli Nokkala
040 764 5754

