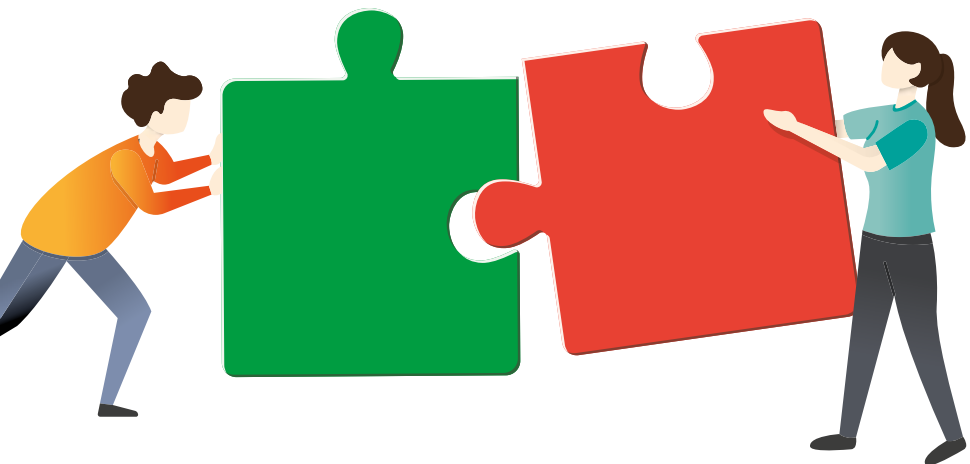




Pikkujämsän tilalla klapien tuotanto on taloudellisesti kannattavaa. Lisäeuroja talouteen tuovat suomenlampaat ja emolehmäkarja.

16 Tunnistatko eri käyttäytymistyyppit? Käyttäytymistyyppien tunteminen tuo sujuvuutta arkiseen tekemiseen.



MAATILAN *Pellervo*

Sisältö 12 • 2021

Maatilalla

- 10 Haaralan luomutila laajensi työvaatteisiin
- 50 Pikkujämsän tilalla kannattavaa liiketoimintaa polttopuista
- 56 Kaikesta voi selvitä

TEEMA: Metsätalous

- 22 Metsä nuoremmille ajallaan
- 27 Mikä on metsän arvo?
- 28 Yhteismetsä helpottaa omistajanvaihdosta
- 30 Tugin kova kysyntä vauhditti runkohinnoittelua

Työtä & taloutta

- 16 Sujuvuutta työn johtamiseen
- 21 Talous haltuun: Oman pääoman tuottovaade
- 32 3 x lumi pois pihalta ja kulkuväyliltä
- 39 Verotus: Hyödynnä metsävähennys
- 40 Tilan tilit ojennukseen
- 46 Kriisistä toiseen Britanniassa

Ajassa nyt

- 9 Apua koneurakoinnin talouden seurantaan
- 36 Menestymisen eväitä etsimässä
- 44 Kestorikkakasvit kuriin ilman kemialla

Metsä

- 58 Sijainti ja maaperä tärkeitä kuusiviljelyn onnistumisessa
- 62 Kesä kuritti istutusaloja

Vakiot

- 3 Pääkirjoitus: Kunhan rahat riittäisivät
- 43 Nollarajalla: Autoni ja minä
- 49 Pellonreunalta: Kotimetsieni peurat – parasta lautasella
- 65 90 vuotta sitten
- 66 Sarjakuva Herra Punttila

KANNEN KUVA: MARJA SEPPÄLÄ



Metsäpalstan käyvän arvon määrittämiseen kannattaa käyttää metsänarvioinnin asiantuntijan apua.



Markkinoilla on tarjolla hyvin monenlaisia maatilakäyttöön sopivia lumityökoneita. Esittelyssä linko, nivelaura ja siipilumikauha.



56 Karjatilayrittäjä Liisa Volanen selviytyi alkoholismista ja aivovaltimopullistumasta.



Pääkirjoitus

Kunhan rahat riittäisivät

HYVÄ TALOUDELLINEN kannattavuus, hyvinvoiva maatalousyrittäjä, yrittäjän subjektiivinen kokemus menestyksestä. Näin menestystä määritellään PTT:n, Luken ja Työtehoseuran tutkimuksessa, jossa etsitään maatalan menestystekijöitä ja jonka alustavia tuloksia löytyy tästä lehdestä (s. 36).

Yleinen määritelmä menestykselle voisi olla *tavoitteen onnistunut saavuttaminen*. Jos on oman itsensä herra ja tavoitteena on pitää työmäärä kurissa ja pärjätä vähemmällä, menestymisen kokemus syntyy eri tekijöistä kuin silloin, jos tavoitteena on tuplata liikevaihto.

Tutkijaporukka pisti merkille, että kokemus omasta ja yrityksen menestyksestä korreloi vahvasti työhyvinvoinnin kanssa, mutta työhyvinvointi ja taloudellinen menestys eivät kulje käsi kädessä. Parempi tulos ei siis välttämättä lisää hyvinvointia työssä.

Merkitystä tuloksella hyvinvoinnille kuitenkin on. Tilanne korostuu poikkeuksellisina aikoina, kuten nyt. Viljasadot jäivät osassa maata todella huonoksi, normaalia tulosta ei syntynyt. Lannoitteiden ja muidenkin tuotantopanosten hinnat hipovat korkeuksia niin, että huolta riittää; jatkuvatko menetykset, pysytäänkö edes pystyssä?

Kaikkiin hyvinvointiin vaikuttaviin seikkoihin ei voi itse vaikuttaa, nämä toimintaympäristön muutokset ovat siitä karu esimerkki. Sekä henkisen että taloudellisen jaksamisen haastajia riittää.

Onneksi suojaaviakin tekijöitä on. Nämä seikat voivat kannatella, kunhan rahat vain riittäisivät.

Työhyvinvointia lisäävät esimerkiksi kiinnostus omaa työtä kohtaan sekä itsensä ja kansatekijöiden tuntemus. Suurimmalla osalla meistä on nimittäin parhaat mahdollisuudet onnistua, kun toimimme omilla vahvuusalueillamme. Uuden oppiminen ja työn kehittäminen on kuulemma helpompaa, kun sitä voi tarkastella itselleen luontevimmista tehtävistä käsin (s. 16).

Yksi homma on siis tietää, mitä itse osaa ja suunnata työpanoksensa siihen. Toinen juttu on olla selvillä siitä, mitä työntekijät, yhteistyökumppanit ja muut bisneksessä hääraävät osaavat. Työn hyvä organisointi osoittautui menestystutkimuksen tuloksissa yhdeksi menestyjiä yhdistäväksi tekijäksi.

Olennaista on myös tunnistaa, miten itse ja ympärillä olevat ihmiset toimivat. Kun kommunikointitavat ovat tiedossa, sanomisiaan ja tekemisiään voi sopeuttaa toisen malliin. Näin yhteistyö paranee, mikä voi johtaa menestykseen monella tasolla. Toisten ihmisten käyttäytymismallien tunnistamiseen on kehitetty erilaisia työkaluja. Yksi niistä esitellään tässä numerossa (s. 16).

Menestystutkimuksen tarkempaa analyysia on luvassa keväällä. Tutkijat lupaavat toimenpidesuosituksia, joiden on tarkoitus huomioida sekä ne, joilla menee hyvin että ne, joilla ei mene.

ANNA MALK

PÄÄTOIMITTAJA

Vastaava päätoimittaja

Anna Malk
040 069 9614

Tuottaja

Anne Penttilä
044 222 6884

AD

Minna Aho
040 156 9162

Toimituspäällikkö

Sari Järvinen
040 062 0199

Toimitussihteeri

Rita Lahti
040 688 3305

Ulkoasu

Heli Nokkala
040 764 5754

Tämän lehden kirjoittajat:

Marja Heikkilä, Eeva Vänskä, Markku Pulkkinen, Päivi Mäkinen, Mikko Lääveri, Tuomas Rytty, Maija Kyrö, Pekka Karppinen, Martti Perho, Kaarina Griffiths, Salla Saarinen, Aulikki Alakangas, Päivi Kapiainen-Heiskanen • **Tilaukset** 020 413 2636, tilaukset@pellervo.fi • **Näköislehti** pellervo-e-lehdet.fi • **Ilmoitusmyynti** Agrimedia Oy Tanja Forsman, 040 539 3089 • **Toimitus** PL 77, 00101 Helsinki, maatilapellervo@pellervo.fi, etunimi.sukunimi@pellervo.fi • **Julkaisija** Pellervo-Media Oy • Aikakausmedia ry:n jäsen • Pellervo vastaa vain tilattujen kirjoitusten ja kuvien säilyttämisestä ja palauttamisesta • **Painopaikka** PunaMusta Oy ISSN 2242-6396 • Tämän lehden tilaajarekisteriä voidaan käyttää suoramarkkinointitarkoituksiin.



Painotuotteet
4041-0619