



46

Tutkimusprofessori Jyrki Niemi uskoo, että maatalouden ilmastopäästöihin on löydettävissä ratkaisuja, jotka ovat hallittuja ja maatalousyrittäjille reiluja.



16

Viljatilojen talous on vahvistunut viime vuosien aikana, ja myös viime vuoden luvut ennakoivat kasvua.

MAATILAN

Pellervo

Sisältö 6 • 2023

Maatilalla

- 10 Viljelykierto hyvän kasvukunnon perusta
- 50 Kiinnostuksesta syntyi bisnes Lilja Farmsilla

TEEMA: Luomutuotanto & suoramyynä

- 22 Usko luomuun kestää alamäessäkin Vähä-Riihilän tilalla
- 27 Alusta loppuun Koivistonkulmalla tehty
- 30 Luomu tähyää viennin kasvuun
- 44 Pohjoisen luomuviljelyyn haetaan uusia kasveja
- 56 Hyvä viljelijä tuotantotavasta riippumatta

Työtä & taloutta

- 16 Mitä kuuluu viljatilaille?
- 32 CHP-laitos ja aurinkopaneelit tuottavat energiaa marjatilalla
- 39 Verotus: Yrittäjäkin maksaa sosiaaliturvamaksuja
- 46 Tutkimustiedon kansantajuistaja Jyrki Niemi

Ajassa nyt

- 9 Ilmamäärän rajoittamisella säästää kuivaukseen
- 36 Biostimulantti vahvistaa kasvin typenottoa
- 40 Uusi pienemmän kokoluokan puimurimallisto

Metsä

- 58 Laatumetsän taival alkaa taimitarhalta
- 63 Hirvituhoja riittää, mutta harva niitä ilmoittaa

Vakiot

- 3 Pääkirjoitus: Luomun etsikkoaika
- 43 Antinpoika: Maatalousliiketoiminnan uusjako
- 49 Pellonreunalta: Oodi luomutarkastukselle

KANNEN KUVA: JORMA HEIKKILÄ



Liitännäselinkeinoista on vähitellen tulossa perunanviljelystä ponnistaneen Lilja Farmsin vankin tukijalka.

50



Claas esitteli pienemmän kokoluokan Evion-puimurit, jotka korvaavat Avero- ja Tucano-mallit.



Suomen eteläisin metsätaimitarha tuottaa tavanomaisten puuntaimien lisäksi myös erikoisempia puulajeja ja tryffelisienirihmastoja.

58

+ TEEMA
Luomutuotanto & suoramyynä



Pääkirjoitus

Luomun etsikkoaika

LUOMU ON toisenlainen tapa tuottaa ruokaa kuin niin sanottu tavanomainen viljely, jota valtaosa suomalaisista viljelijöistä harjoittaa. Ideologisista näkemyseroista huolimatta molemmilla on tavoitteena pitää pellot kunnossa ja saada niiltä suuri, käyttötarkoitukseen sopiva ja hyvälaatuinen sato. Luomuviljelyssä panosten käyttö on rajoitetumpaa kuin tavanomaisessa viljelyssä, ja sertifoitua tuotantoa valvotaan tiukemmin kuin tavanomaista.

Sekä luomu- että tavanomainen viljelijä haluaa luonnollisesti riittävän korvauksen viljelyyn käyttämistään panoksista, tekemästään työstä ja kantamastaan yritystoiminnan riskistä. Luomuisan tulisi kattaa ylimääräinen työ, jonka luomuviljelijä joutuu tekemään, liittyipä se viljelytoimenpiteisiin tai valvontaan. Ja yleensä myös suhteessa vastaavaa tavanomaista viljelyä pienempään hehtaarisatoon.

Ongelmat alkavat silloin, jos tavanomainen tai luomuviljelijä ei saakaan tuotteestaan riittävä korvausta. Korvauksen määräävät pitkälti markkinat eli kysyntä ja tarjonta, ja viime kädessä ostopäätöksen tekevät kuluttajat. Viimeaikaista luomutuotteiden menekin laskua on selitetty paitsi kuluttajien kavenneella ostovoimalla myös luomun brändäyksen epäonnistumisella. Ei ole osattu perustella kuluttajalle riittävän hyvin, miksi luomutuotteesta pitäisi maksaa enemmän kuin

tavanomaisesti tuotetusta. Suomalainen ruoka mielletään puhtaammaksi ja turvallisemmaksi kuin muualla tuotettu. – Niin ajatellaan muuten muissakin maissa: oman maan ruoka on parempaa kuin toisaalla tuotettu.

Lähiruoka on osittain napannut itselleen astetta paremman tuotteen mielikuvan. Lähiruoka on helposti mielletty asia: sitä parempi ympäristölle mitä lyhyempi kuljetusmatka, ja tuotteesta maksamani raha jää lähelle, ehkä jopa omaan kuntaan. Luomua pitää selittää kuluttajalle enemmän.

Pellolla asia on edellä kuvattua monimutkaisempi ja mielenkiintoisempi. Kun halutaan säästää kallistuneita panoksia, tavanomaisessa viljelyssä otetaan käyttöön luomun menetelmiä. Vastaavasti luomuviljelijöiden käyttöön tulee enemmän ostopanoksia ja tekniikkaa avuksi esimerkiksi rikkaongelman ratkaisussa. Uudistavan viljelyn menetelmiä käytetään molemmissa tuotantomuodoissa. Luonnonmukainen viljely kokee eräänlaista renessanssia, uudelleen tulemista, ja vastakkainasettelu luomu- ja tavanomaisen viljelyn kesken vähenee. Sen sijaan markkinoinnissa luomun etsikkoaika jatkuu.

ANNE PENTTILÄ
TOIMITUSPÄÄLLIKKÖ

Vastaava päätoimittaja

Anna Malk
040 069 9614

Toimituspäällikkö

Anne Penttilä
044 222 6884

AD

Minna Aho
040 156 9162

Ulkoasu

Heli Nokkala
040 764 5754

Tuottaja

Rita Lahti
040 688 3305

Tilaaajapalvelu

020 413 2636,
tilaukset@pellervo.fi

Tämän lehden kirjoittajat: Tuomas Rytty, Eeva Vänskä, Alekski Kukkeenmäki, Marja Heikkilä, Vesa Jääskeläinen, Minna Nurro, Markku Pulkkinen, Timo Suni, Salla Saarinen, Kirsi Haapamatti, Kari Lindholm • **Näköislehti** pellervo-e-lehdet.fi • **Mediamyynti** Saarsalo Oy, Niina Tuulaskoski, niina.tuulaskoski@saarsalo.fi, 041 313 1047 • **Toimitus** PL 77, 00101 Helsinki, maatilapellervo@pellervo.fi, etunimi.sukunimi@pellervo.fi • **Julkaisija** Pellervo-Media Oy • Aikakausmedia ry:n jäsen • **Painopaikka** PunaMusta Oy ISSN 1456-7229 • Tämän lehden tilaajarekisteriä voidaan käyttää suoramarkkinointitarkoituksiin.

