

sisällys

numero 9 • 2017

- 3 Pääkirjoitus
6 Ajankohtaista
- 11 Maitopoika
66 Maailmalta

MAIDONTUOTANTO

- 8 Navetta puhtaaksi parissa päivässä
12 Yhtymä tuo uutta virtaa ja kehitystä maitotilalle
16 Jalostusharrastuksesta tuli sekä työ että harrastus
22 Lypsyllä kierros karusellissa

ELÄINHYVINVOINTI

- 28 Eläinsuojelulakiin toivotaan liikkumavaraa
33 Vasikat emänsä huomassa

NAUDANLIHANTUOTANTO

- 36 Lanta jalostuu nautatilan kuivikkeeksi
41 Lihanautatutkimuksessa monta rautaa tulossa
44 Ratia Ranch erikoistui highlandereihin

LAMMASTALOUS

- 57 Villakko avaa ovet vierailijoille

SIKATALOUS

- 57 Pientilalta hyvinvointia ihmisille

SUORAMYynti

- 62 Markkinointi suoramyynnin kompastuskivenä



Kymmenkunta vuotta vanhat lypsyröbotit saivat väistyä takaalypsykarusellin tieltä Nurmeksessa, kun Anna Jänönen ja Olli Säämänen kyllästyivät automaattilypsykoneiden toistuviin vikahälytyksiin. Karusellissa on 160 paikkaa maidossa oleville lehmillä.



Lypsytiloilla vasikka vieroitetaan emästään yleensä muutaman päivän kuluttua. Hollantilaistutkimuksessa havaittiin, että pitempikäisellä imetyksellä voi kuitenkin olla myönteisiä vaikutuksia vasikoiden kasvuun ja hyvinvointiin.



Jokiniemen tila Vieremällä on saanut uutta vauhtia toimintaansa yhtymän perustamisen myötä. Juho Vidgrenillä ovat agrologiopintojen tiedot tuoreessa muistissa ja niitä pääsee heti soveltamaan omalla tilalla.



Helsingissä ikänsä asunut graafikko Kirsi Kujansuu perusti kaksi vuotta sitten Pertunmaalle lammastilan, vapautui toimitustyöajoista ja hyväksyi elämäänsä uudenlaisen epävarmuuden kainuunharmaksien ja suoramyynnin kanssa.

Päätoimittaja
Teemu Pakarinen
Puh. 050 544 6457

Toimituspäällikkö
Vesa Jääskeläinen
Puh. 0400 235 788

Ulkoasu
Minna Aho AD
Puh. 040 156 9162
Kajja Rinkinen
Puh. (09) 4767 5561

**Tilaukset ja
osoitteen muutokset**
Puh. 020 413 2636
tilaukset@pellervo.fi

Tilaaajien e-arkisto
pellervo-e-lehdet.fi

Ilmoitusten myynti
Agrimedia Oy
Tanja Forsman
Puh. 040 539 3089

Pellervo
Merja Sainio
myyntipäällikkö
Puh. (09) 4767 5573

Toimitus
PL 77 (Simonkatu 6)
00101 Helsinki
(09) 476 7501 (vaihe)
telekopio
(09) 694 8845
sähköpostiosoite
maatilanpellervo@pellervo.fi

Henkilökohtaiset sähköpostit
etunimi.sukunimi@pellervo.fi

Julkaisija
Pellervo-Media Oy

Pellervo on Aikakauslehtien
Liiton jäsenlehti
ISSN 2242-6396

Pellervo vastaa vain tilattujen
kirjoitusten ja kuvien
säilyttämisestä
ja palauttamisesta.

Painopaikka
 punamusta

Tämän lehden tilaajarekisteriä
voidaan käyttää
suoramarkkinointitarkoituksiin.

eläin

MAATILAN
PELLERVO

LAATUA JA VASTUUNKANTOA

Laatuvastuu kuulosti jokunen vuosi takaperin oudolta sanahelinältä, kun ensimmäisiä tuolla nimellä leimattuja kinkkupaketteja tuotiin kauppojen hyllyille. Nyt myöhemmin ajateltuna se ei liitykään pelkästään sianlihaan, vaan koko ketjuun pelloilta pöytään. Laatuvastuulla on valtavan laaja merkitys. Se ulottuu maaperän ja kotieläinten hyvinvoinnista elintarvikkeketjuun ja päättyy kaupan kassahihnalle ja lopulta ihmisten suuhun. Laadukkaasti ja vastuullisesti tuotettu ruoka saa syvämmästä pohdittuna aivan uusia ulottuvuuksia. Tuottajat ymmärtävät tämän seikan varmasti paremmin kuin kuluttajat, mutta edistystä on tapahtunut ja yhä useampi loppukäyttäjä päätyy valinnoissaan kotimaisiin tuotteisiin.

Kauppa seuraa tarkoin kuluttajakäyttäytymistä, mutta se ei osaa seurata kasvintuotannossa tapahtuvia muutoksia. Tästä on hyvänä esimerkkinä sosiaalisen median voima, joka sai viimeksi aikaan varsinaisen kukkakaalihypetyksen. Kukkakaalisesonki jäi lyhyeksi ja osaa sadosta uhkasi mädäntyminen peltoon. Tuottajahinnat painuivat alas, mutta niin teki kauppakin laskemalla hintoja. Viilitys oli valmis: kukkakaalireseptit viuhuivat netissä, ja kaupan tiskit alkoivat tyhjetä näistä vihanneksista. Eräänlaista vastuunkantoa sekini.

Kaupan sektori on omassa markkinoinnissaan lyönyt rumpua kotimaisten elintarvikkeiden ja lähiruuan puolesta - tosin ketunhantä kainalossa, sillä viittaamatta mihinkään kaupparyhmään vastuunkanto taitaa ulottua vain halpuuttamiseen. Räikeästi sanottu, mutta kaupassa hinta ratkaisee edelleenkin enemmän kuin kotimaisuus. Asia on hyvä niille, jotka joutuvat venyttämään pennejään sadakseen ruokaa edullisesti. Kolikolla on toki toinen puolensa, että maksatetaanko se tuottajien vai elintarviketeollisuuden piikistä. Yleisesti on epäilty, ettei erotusta nipistetä kaupan kätteesta.

Vastuunkantoa ulotetaan nyt myös ruokapalveluihin. Asia ei ole vähäpätöinen, sillä julkisen sektorin ammattikeittiöissä valmistetaan vuosittain yli 380 miljoonaa ruoka-annosta. Ruuan ja sen raaka-aineiden hankintaan käytetään lähes 350 miljoonaa euroa vuodessa. Mitä enemmän ruokapalvelut käyttävät kotimaisia raaka-aineita, sitä enemmän raha kiertää maakunnissa.

Motiva julkaisi keväällä oppaan ja kriteerisuositukset, jotka auttavat julkisen sektorin toimijoita hankkimaan vastuullisesti tuotettuja elintarvikkeita. Yhdessä EcoCentrian kanssa se käynnisti toukokuussa kahdellekymmenelle paikkakunnalle ulottuvan koulutuskiertueen. Tilaisuuksissa Motivan ja EkoCentrian asiantuntijat perehdyttävät kriteereihin ja keinoihin, joilla elintarvikkeiden kotimaisuusastetta ja vastuullisuutta voi parantaa. Kiertue jatkuu vielä 17 paikkakunnalla ensi kevääseen saakka.

Maa- ja metsätalousministeriön tukema hanke koskettaa käytännössä kaikkia elintarviketuoteryhmiä; lihatuotteita, kananmunia, maitoa, viljaa, kasviksia, kalaa ja rasvoja. Näiden hankinnoista maakunnissa vastuunsa kantavien ruokapalveluvastaavien ja muiden elintarvikesektorin toimijoiden on vain vietävä viesti käytännössä perille ja samalla unohtaa puheet halpuuttamisesta. Kyse on kuitenkin kansakunnan edusta.

Vesa Jääskeläinen